

河南质量工程职业学院 人文艺术学院高职教育质量年度报告 (2024)

一、学院基本情况

(一) 学院概况

人文艺术学院以“德艺双修、文体并重”为宗旨，致力于在学生中普及人文艺术教育，营造丰富多彩的校园文化艺术氛围。学院现设有六个专业，拥有在校生1692人。学院紧密围绕学校的办学指导思想，学院凭借雄厚的师资力量和合作企业的实习实训条件，坚持高起点、高标准的专业建设与发展目标。在此基础上，学院构建了包括专业认知、课内实训、暑期实践、创业孵化、顶岗实习等在内的整套实践教学体系，旨在培养学生的创新精神和实践能力，为社会输送更多具备人文素养和专业技能的复合型人才。

表 1：人文艺术学院专业一览表

专业名称	2021	2022	2023
健身指导与管理(1+X证书)	152	113	112
学前教育	--	156	139
音乐教育	--	29	34
音乐表演	28	72	132
婴幼儿托育服务与管理	308	148	--
人物形象设计(现代学徒制)	--	42	165
合计	488	622	582

（二）办学条件

人文艺术学院拥有一支师德高尚、爱岗敬业、学识扎实、善物世人的优秀教师团队，现有教职工 33 人，副高以上职称 4 人，讲师 15 人，硕士学位教师 22 人，“双师型”教师 23 人。有学前教育虚拟仿真、幼儿卫生保育、幼儿园模拟教室、舞蹈、奥尔夫音乐、合唱指挥、钢琴、美容、美发、美甲、健身训练等校内实验实训室 18 个，校外实习实训基地 70 余个。

（三）成绩与荣誉

2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日人文艺术学院网站发布共计 45 篇宣传报道，涉及教学管理、党团建设、实训就业、学生工作及学生各类活动等。荣获 2023 年度先进集体、2023 级新生入学教育工作先进集体等荣誉 7 项。

表 2：人文艺术学院荣誉一览表

序号	荣誉名称	获得时间
1	2023 年度先进集体	2023 年 9 月
2	2023 年度就业创业工作进步奖	2024 年 3 月
3	优秀团总支	2024 年 3 月
4	2024 年 5.25 大学生心理健康节活动优秀组织奖	2024 年 6 月
5	第十九届田径运动会团体总分第一名	2024 年 4 月
6	第十七届大学生心理健康教育宣传月活动优秀组织奖	2023 年 12 月
7	2023 级新生入学教育工作先进集体	2023 年 9 月



图 1：部分荣誉

二、人才培养

(一) 立德树人

学院在职业教育领域深入贯彻立德树人根本任务，从多个维度全面推进思想政治教育工作，取得了显著成效，为培养德技并修的高素质职业人才奠定了坚实基础。

1. 政治理论学习形式多样，筑牢思想根基

(1) 自主学习常态化：积极鼓励教师和学生开展政治理论自主学习，为师生提供丰富的学习资料，涵盖党的最新方针政策、时事热点解读等内容。教师们利用业余时间研读经典著作、政策文件，不断提升政治素养；学生则通过主题班会分享、学习小组讨论等形式交流自学感悟，激发学习热情，形成了良好的自主学习氛围。

(2) 集中学习强素养：组织师生进行政治理论集中学习 20 余次，内容涉及习近平新时代中国特色社会主义思想、党史学习教育等，加深师生对政治理论的理解与把握。同时，组织政治学习研讨会，促进师生之间的思想碰撞与交流，引导师生将理论学习与职业教育实践相结合，增强政治敏锐性和政治鉴别力。

(3) 线上线下融合促提升：充分利用网络平台拓展学习渠道，搭建线上学习资源库，包括线上课程、学习视频等，方便师生随时随地学习。线上学习平台还设置了互动交流区和知识测试板块，及时检验学习效果；线下则通过组织知识竞赛、演讲比赛等活动，巩固线上学习成果，实现线上线下学习相互补充、相互促进，提升政治理论学习的实效性和覆盖面。

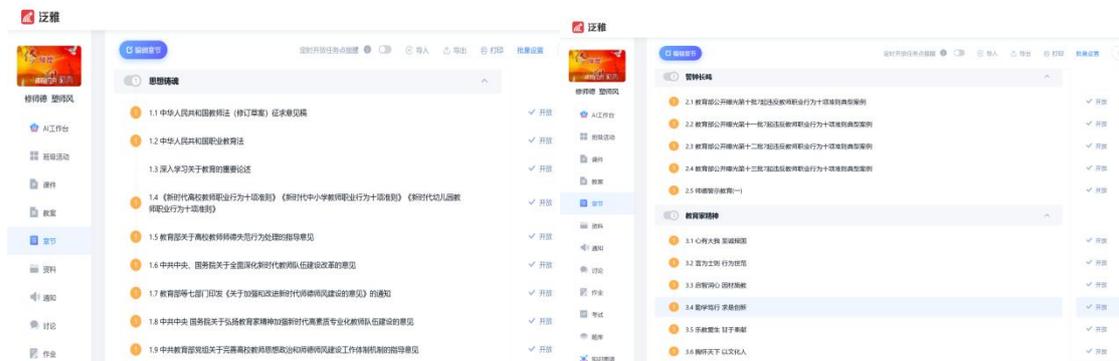


图 2：“修师德 树新风”线上学习内容

2. 课程思政深度融入，实现协同育人

(1) 思政元素挖掘全面化：各专业深入挖掘课程中的思政元素，结合专业特点和职业岗位需求，将家国情怀、工匠精神、职业道德、社会责任等内容有机融入课程教学。例如，在学前教育专业幼儿音乐课程中，选择具有爱国主义、

民族团结等主题的幼儿歌曲，如《国旗国旗真美丽》、《娃哈哈》等，让学生在学唱技巧的同时，深入理解歌曲内涵，激发学生的爱国情怀和民族情感，使学生能够在幼儿园音乐教学中，通过歌曲传唱培养幼儿的爱国意识和集体主义精神。学院《艺术导论》被认定为省级课程思政示范课程、《幼儿园环境创设与玩教具制作》被认定为校级课程思政示范课程。

(2) 教学方法创新多样化：教师积极探索课程思政教学方法创新，采用案例教学、项目驱动、角色扮演等教学方式，使思政教育更加生动形象、深入人心。如在幼儿活动设计与指导课程中，安排学生分别扮演幼儿教师和幼儿，使学生从幼儿角度感受教学方式的效果，体会幼儿的心理需求和行为特点，从而优化教学方法，提高教学的趣味性与互动性，例如在故事讲述课程中，“教师”通过生动演绎故事角色吸引“幼儿”注意力，之后交流扮演体验，改进教学表现。

3. 师德师风建设扎实推进，树立良好形象

(1) 教育引导常态化：将师德师风教育纳入教师培训体系，定期开展师德师风专题培训，学习《新时代高校教师职业行为十项准则》、《新时代高校教师职业行为十项准则》等文件精神，引导教师坚守职业道德规范，增强敬业爱生、教书育人的责任感和使命感。通过师德楷模事迹报告、师德师风警示教育等活动，弘扬高尚师德，传递正能量，营造尊师重道的良好氛围。

(2) 制度建设规范化：完善师德师风建设制度体系，建立健全师德考核评价机制、激励机制和监督机制。将师德表现作为教师绩效考核、职称评定、评优评先的重要依据，对师德高尚、业绩突出的教师予以表彰和奖励；对违反师德师风的行为实行“一票否决制”，严肃处理，形成有效的激励与约束机制，促进教师自觉遵守师德规范，提升师德修养。

(3) 自我提升主动化：教师积极主动参与师德师风建设，通过自我反思、自我约束、自我提升，不断改进教育教学方法，关爱学生成长发展，以良好的师德风范影响和教育学生。教师们积极参与学生思想政治教育工作，担任学生成长导师，在课程辅导、就业指导、职业规划、心理疏导等方面发挥重要作用，与学生建立起亦师亦友的良好关系，展现新时代职业院校教师的良好形象。

4. 美育实践成果显著，点亮学生艺术之路

学院一直以来都高度重视美育工作，视其为培养学生综合素质不可或缺的一环。学院深知美育在塑造学生完善人格、提升审美能力和创造力方面的重要作用，因此，积极采取多种措施，努力为学生打造一个充满艺术氛围的学习环境。

学院通过组织开展了形式多样的艺术活动，如书画大赛、校园歌手大赛、合唱比赛、健美操大赛等，这些活动不仅丰富了学生的校园文化生活，更为学生提供了展示自我、锻炼才能的广阔舞台。在第七届大学生艺术展演活动中，我院王彬老师指导的书法作品篆书《(节选)二十大讲话》荣获一等

奖，乔子珂、凌依琳教师编排的舞蹈《心中的红》荣获三等奖。这一佳绩再次证明了学院在艺术教育领域的卓越实力。

为了进一步提升学生的艺术修养，学院还自2023年9月起，开展了一周一次的合唱团培训，通过专业的指导和训练，学生的合唱水平得到了显著提升。合唱团代表舞钢红山街道办参加“豫出彩·一起来”2024年河南省惠民文化活动“唱响新时代”舞钢市群众合唱展演，深受好评。

（二）教育教学

学院紧紧围绕高素质技术技能人才培养目标，深化教育教学改革，优化人才培养模式，在教育教学各方面取得了显著成效，有力推动了学院高质量发展，为区域经济社会发展提供了有力的人才支撑。

1. 专业建设与课程改革成果丰硕

（1）专业动态调整优化：在面临教育资源有限的情况下，学院对各个专业进行资源整合和调配。对5个专业进行升级改造，停招婴幼儿托育服务与管理专业一年，在这一年期间，我们对婴幼儿托育服务与管理专业的课程设置、教学方法、师资队伍等方面进行全面梳理和改革，以提升专业的竞争力和教学质量，推动婴幼儿托育服务与管理专业的可持续发展。

（2）课程体系建设与改革：深入推进“三教”改革，构建了基于工作过程的课程体系。学院引入行业企业新技术、新工艺、新规范，课程内容紧密结合岗位实际需求。如人物形象设计专业，美甲课程企业导师带领学生前往湖北深入探

索穿戴甲的前沿技艺。这次学习不仅让学生们亲身体会了穿戴甲的流行趋势与制作技巧，还通过与当地行业专家的交流，拓宽了视野，增强了实践能力。学生们在实战中锻炼了创新思维，深刻理解了美甲艺术与市场需求紧密结合的重要性。这种走出去的学习形式，不仅丰富了课程内容，更为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础，是一次理论与实践完美融合的教育实践。学院《艺术导论》被评为省级精品在线开放课程、《幼儿活动设计与指导》被评为校级精品课程。

案例：人物形象设计专业课程改革实践案例

人物形象设计专业，一次创新性的美甲课程改革实践取得了显著成果。对接市场需求，将穿戴甲这一新兴技艺纳入教学体系，并组织优秀学生前往湖北进行实地学习。

企业导师带领学生深入穿戴甲制作一线，亲身体验从设计到成品的完整流程。通过与当地行业专家的互动交流，学生们不仅掌握了前沿的制作技巧，还拓宽了视野，增强了对市场需求的理解。学生们在实战中锻炼了创新思维，学会了如何将美甲艺术与市场需求紧密结合。他们设计的穿戴甲作品既美观又实用，充分满足了消费者的个性化需求。同时，这次学习经历也为学生们未来的职业发展奠定了坚实的基础，增强了他们的就业竞争力。

此次课程改革实践不仅丰富了课程内容，还提升了教学质量。学生们在实践中获得了宝贵的经验，对美甲艺术有了更深入的认识和理解。学院通过不断优化课程设置和教学方法，人物形象设计专业将培养出更多具备创新精神和实践能

力的高素质人才，为行业的发展注入新的活力。



图 3：“修师德 树新风”线上学习内容

2. 实践教学条件显著改善

(1) 校内实训室建设：在学校党政的大力支持下，自学院搬迁至舞钢校区以来，建成有有幼儿园模拟实训室、幼儿卫生与保健实训室、健身训练室，学前教育 VR 虚拟仿真实训室四个实训室。学前教育 VR 虚拟仿真实训室精准定位学前教育专业的核心需求，引进前沿虚拟仿真技术，打造沉浸式实训场景，极大激发学生学习自主性。健身训练室是与河南泰岩高教教育咨询有限公司共建校内实训基地，该实训

室为健身指导与管理专业学生提供训练场地，提高实践技能，同时也为全校教职工和学生提供健身服务。

(2) 实践教学模式创新：推行“理实一体化”“项目驱动式”“现代学徒制”等实践教学模式改革，实践教学课时占总课时比例达到60%以上。在人物形象设计专业现代学徒制培养模式中，与企业联合招生、联合培养，实现了人才培养与岗位需求的无缝对接，学生在真实的企业环境进行师傅带徒弟学习、岗位实习，专业技能得到快速提升，企业满意度达到100%。

案例：人物形象设计专业现代学徒制学习成效显著

2022级人物形象设计专业学生于2023年9月至2024年6月，在北京人生剪艺美业集团进行了一年的现代学徒制学习。同学们在资深师傅的手把手教导下，他们不仅在技术上有了质的飞跃，更在实践中深化了对行业的理解。

学生们被分配到企业门店进行实战锻炼，从日常接待到客户需求分析，再到设计执行与后期跟进，每一步都亲身参与，确保所学知识与实际工作无缝对接。师傅们的耐心指导和门店的实战氛围，让学生们迅速成长，专业技术显著提升。

经过一年的系统学习和实践，学生们不仅掌握了人物形象设计的核心技能，还学会了如何在不同场景下灵活运用，满足了客户的多样化需求。他们不仅成长为技艺精湛的设计师，更具备了出色的沟通能力和团队协作精神，为未来的职业生涯奠定了坚实的基础。



图 4：2022 级学生在企业理论学习、门店实践、交流分享

3. 师资队伍建设迈上新台阶

(1) 教师素质提升：学院高度重视师资队伍建设工作，统筹规划教师职业发展、教学能力提升工作，2023 学年度我院全体教师积极参与校内外、线上线下的各项培训及活动，通过培训不断夯实教师专业知识，强化教师的职业道德修养。组织教师参加各类培训、学术交流活动 15 人次，选派 2 名骨干教师到企业实践锻炼，提升教师的双师素质。教学方面，乔子珂教师在 2023 年河南省高等职业教育课堂教学创新大赛中，凭借其独特的教学方法和深厚的教学功底荣获一等奖；科研项目方面，学院同样取得了骄人成绩，5 项地厅级科研项目获奖，11 项地厅级科研项目立项。

(2) 兼职教师队伍建设：加强兼职教师队伍管理，从行业企业聘请 7 名高级专业职称的校外人员担任兼职教师，承担实践教学、课程开发等任务。完善了兼职教师聘任、考核机制，兼职教师教学效果良好，有效充实了学院师资力量，优化了师资队伍结构，为人才培养提供了有力保障。

4. 教学管理与质量保障体系不断完善

(1) 教学管理制度建设：结合实际制定《人文艺术学院师德师风行为规范》，明确教师在教学、科研、社会服务等方面的行为准则，规范职业行为，确保教学工作有章可循、有序开展。加强教学常规管理，严格执行教学计划、教学大纲，规范教学过程，保证了教学质量的稳步提升。

(2) 教学监督与评估：通过定期检查教学进度和实施师生签到制度，有效保障了教学活动的规范性和学生的参与度。在此基础上，学院高度重视学生反馈的收集，通过学生评教活动，直接了解教学效果，为教师提供宝贵的改进建议。同时，通过组织师生座谈会，进一步促进了师生间的沟通理解，为教学活动的顺利开展奠定了坚实基础。这些多维度、全方位的评估手段共同构成了对教学质量的全面审视，有助于精准定位并解决教学问题，推动教师不断自我提升，持续优化教学效果。

(三) 在校体验

1. 精准落实资助政策，创新宣传提升认知

(1) 认真落实政策，确保应助尽助。认真落实各项资助政策，从政策宣传到申请审核，从资金发放到跟踪反馈，

均严格依规行事，确保资助政策全面覆盖家庭经济困难学生。多次召集专题会议，全力推进相关事宜。2023年10月，评选出国家奖学金2人、励志奖59人、助学金423人（一等133人、二等190人、三等100人），受助金额173万；249人申请生源地助学贷款；4人享退役士兵助学金。

表 3：2023-2024 学年奖助学金一览表

项目	获奖人次	奖助标准（元/人）	金额（万元）
国家奖学金	2	8000	1.6
国家励志奖学金	59	5000	29.5
国家助学金（一等）	133	4000	53.2
国家助学金（二等）	190	3300	62.7
国家助学金（三等）	100	2600	26
共计	484	/	173

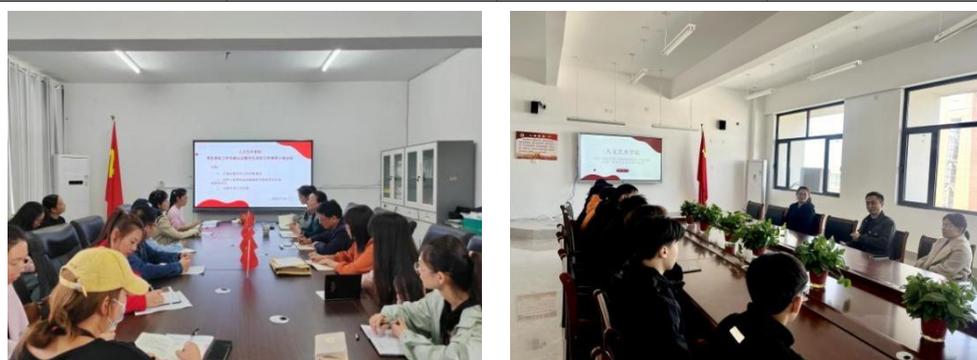


图 5：学院召开资助培训

（2）积极开展资助政策宣传活动。2023年12月至2024年3月期间，全力承办“诚信校园行”公益广告设计大赛，在95件校级复赛作品里，我院作品占48件，成为大赛的主力军。经评审，5名师生获校级奖项，学院获评“优秀组织奖”。



图 6：“诚信校园行”公益广告设计大赛

2. 强化筛查干预，丰富心理活动

(1) 心理筛查与危机干预扎实推进。学院高度重视学生心理健康，每学期初，开展心理普查和危机排查，对出现心理危机的学生进行约谈和干预，建立高危学生档案，上报危机系统，组建心理帮扶团队。

在 2023 年秋季学期心理普查工作中，2022 级学生参评人数 642 人，测评率 97%，筛查出 21 名学生需重点关注；2023 级 646 人全部参评，测评率 100%，69 人存在严重心理危机，108 人存在一般心理问题。2024 年春季学期心理普查中，2022、2023 级学生测评率分别为 100%，5 人存在严重心理危机，127 人存在一般心理问题。

(2) 心理健康活动精彩纷呈。利用“5·25 全国大学生心理健康节”等关键时间节点，开展舞蹈疗愈、撕标签等多项特色活动，参与人数达 300 人次。活动中 20 名学生斩获校级各类奖项，6 位师生获优秀指导老师、优秀评委、优秀学生助手荣誉称号，学院获评优秀组织奖。



图 7：4 月 25 日，开展“舞动身体，治愈心灵”活动



图 8：5 月 21 日，“撕掉标签，做不被定义的自己”活动

同时，积极开展心理健康教育提升行动，一方面组织学生观看心理健康公开课，助力其顺利适应大学生活节奏，强化心理韧性；另一方面安排专兼职辅导员聆听心理健康教育专题讲座，学习前沿理念与实用方法，提升心理健康教育专业能力，为学生心理健康发展保驾护航。

3. 多元第二课堂，促进全面成长

(1) 爱国爱校情怀培育。学院高度重视学生的思想引领工作，通过多种形式的教育活动，积极培育学生的爱国爱校情怀与远大理想。学院开展了“激昂青春 永葆红心”第二届健美操大赛，丰富了学生的校园文化生活，展现我院学生朝气蓬勃、健康向上的精神风貌，营造了颂党、敬党、爱

党的氛围。



图 9：第二届健美操大赛

（2）中秋慰问传递温情：2023 年 9 月 29 日我院组织开展了“双节”留校学生茶话会。院长汪红旗、书记易晓敏带领辅导员，一同慰问留校学生，为学生带来了温暖和快乐，增进了师生友谊，建立了学生与学院的心灵沟通，营造了欢乐祥和的中秋佳节氛围。



图 10：“双节”留校学生茶话会

（3）拔河比赛聚心促融。秋暮冬初，暖阳倾洒。2023 年 11 月 20 日-21 日，人文艺术学院第二届拔河比赛激情上演。赛场上，呐喊助威声此起彼伏，同学们齐心奋战，不仅点燃了对体育活动的热情，更在协作拼搏中深植了团结的种子，班级凝聚力与集体荣誉感也随之不断增强。



图 11：第二届拔河比赛

(4) 读书节启智润心。2024 年 4 月 29 日，我院盛大开启了“旧书遇新友，书香飘满园”读书节活动。这一活动犹如一场文化甘霖，润泽了学生的心灵，极大地丰富了校园文化生活，点燃了学生的读书热忱，营造了和谐的校园文化氛围，有力地树立了学生的文化自信，使中华文化在传承与发扬中绽放出更加璀璨的光芒，深植于每一位学子的心间。



图 12：“旧书遇新友，书香飘满园”读书节

4. 多彩社团活动，点亮文化之光

(1) 强化学生社团建设 充分发挥教育阵地功能

学院高度重视学生社团建设，致力于将其打造成集思想政治教育、学风建设、素养提升于一体的重要阵地，是学生成长的有力助推器。社团作为育人与文化建设的关键，在挖掘潜能、促进身心发展、繁荣校园文化等方面意义重大，为学院人才培养工作添砖加瓦，在学生的学习与生活中发挥着不可替代的作用。

人文艺术学院现有繁星合唱团（60人）、AB艺美设（50人）两个独具特色的社团。社团成立后，指导教师耐心为成员讲解理论知识，精心指导专业学习，助力夯实基础、提升素养。同时，充分发挥创意，策划开展“巧手妙心，创意纷呈”公益美发、职教周技能展示、五四文艺汇演等多样活动，极大地活跃了校园文化氛围。

案例：以专业为基，铸技能之魂

在学院高质量发展的蓝图下，人文艺术学院AB艺美社团秉持匠心，开展各类活动达8场次，吸引全院400余名师生热情投身其中，极大地丰富了校园文化生活，为学院职业教育发展注入强劲动力。

2024年职业教育活动周期间，AB艺美社团突破传统社团工作瓶颈，将社团活动与专业教学深度融合，创新性地开展美发技能实践活动。学生们发挥专业特长，为师生提供洗发、剪发、染发等服务，在实际操作中锤炼专业技能，提升沟通与服务能力，向全院展示了扎实的专业功底，实现了社团活动从兴趣培养到专业技能提升的华丽转身，成为学院社团推动职业教育发展的生动范例，为其他社团发展提供了有

益借鉴，有力地促进了学院高质量人才培养目标的实现。



图 13：“传播美丽、筑梦未来”职业教育活动周技能展示

（四）就业质量

1. 多措并举，全面提升就业质量

（1）观念与能力培育。设有创新创业专干，通过举办创业策划赛、读书交流会等多元活动，助力学生探索职业兴趣与规划路径，提升职场实力。积极组织学生参与职业规划与创新赛事，以赛为练，优化职业规划，提升实践技能。



图 14：上海奈尔宝企业管理有限公司在致知楼 106 教室举办专场招聘会

(2) 资源整合与对接。立足学院专业优势，举办 8 场专场招聘会、3 场前沿创新创业讲座，邀请行业专家与优秀毕业生分享创业历程，帮助学生洞察市场趋势，拓宽就业途径。



图 15：《从校园到创业：艺术专业学生的可能性》创新创业讲座

(3) 个性化服务保障。推行“一对一就业辅导”，聚焦高职学生简历、面试技巧、职业规划难题，专业教师量身定制优化方案，切实提高就业成功率与质量，为学生就业保驾护航。



图 16：人文艺术学院举办线上就业指导讲座

2. 全方位推进，高效助力毕业生就业

高度重视就业工作，多次召开党政联席会专题研讨就业事宜。稳步推动 23 届毕业生就业进程，前瞻性谋划 24 届毕业生就业工作。截止 2024 年 8 月 31 日，24 届毕业生整体就业率 92%，对口就业率 92%，省内就业率 79.6%。针对困难毕业生，建立“一对一”帮扶台账，实行精准帮扶措施，确保全员就业。

积极拓展就业渠道，全年举办 6 场专场招聘会、5 场实习就业专题讲座，帮助毕业生更好地了解就业市场，提升求职能力。积极开展“访企拓岗”活动，实地走访了 29 家企业，提供实习岗位 2140 个、就业岗位 1145 个，实现了毕业生与用人单位之间的无缝连接。

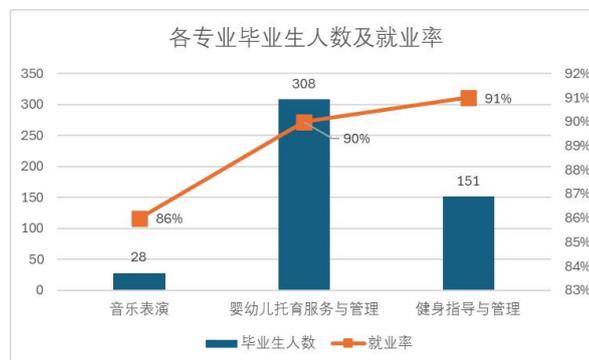


表 4：人文艺术学院 2024 届毕业生各专业毕业生人数及就业率

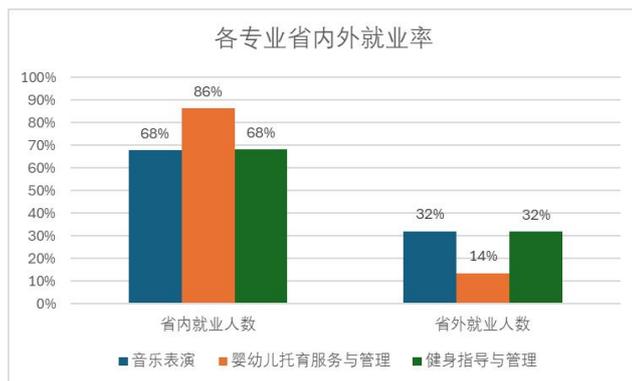


表 5：人文艺术学院 2024 届毕业生各专业省内外就业率



表 6：人文艺术学院 2024 届毕业生各专业对口就业率

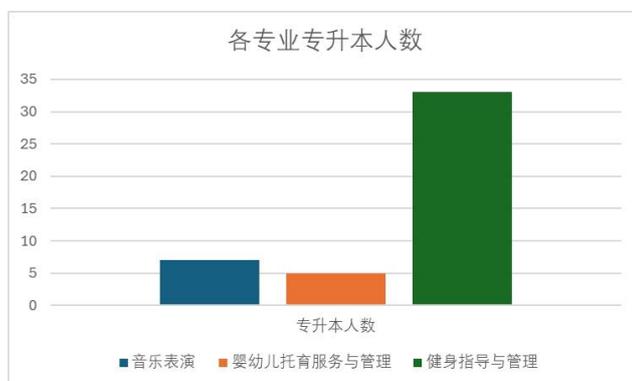


表 7：人文艺术学院 2024 届毕业生各专业专升本人数

（五）技能大赛

2023 年河南省高等职业教育技能大赛声乐器乐表演赛项、颂歌献给党赛项分别取得了二等奖和三等奖的好成绩。备赛过程中，指导教师从技能练习和理论知识两方面出发，为学生们量身定制了科学而全面的训练计划。在技能练习方

面，教师们不仅注重技巧的精细打磨，更强调学生艺术表现力和舞台感染力的培养。他们耐心纠正每一个细微的动作，调整每一次呼吸的节奏，确保学生们在比赛中能够展现出最佳状态。同时，教师们还通过模拟比赛场景，让学生们在实战中积累经验，提升应变能力。

在理论知识方面，教师们则为学生们提供了丰富的学习资源，包括音乐史、音乐理论、乐器演奏技巧等多方面的知识。他们通过深入浅出的讲解，帮助学生们建立起扎实的理论基础，为技能的提升提供了有力的支撑。此外，教师们还鼓励学生们多读书、多思考，培养自己的艺术鉴赏能力和创新能力。

正是有了这样全面而细致的备赛指导，我院学生才能够在2023年河南省高等职业教育技能大赛中取得如此优异的成绩。这一成绩的取得，不仅是对学生们个人努力的肯定，更是对我院指导教师专业素养和教学水平的高度赞扬。



图 17：2023 年河南省高等职业教育技能大赛获奖证书

三、服务贡献质量

（一）服务地方发展

依托专业优势，积极投身社区服务、文化传承、乡村振

兴等实践活动。通过实习实训，将理论知识转化为实际生产力，不仅提升了自身综合素养，也为地方经济社会发展注入青春活力。

案例：青春旋律，演绎景区百态风情

人文艺术学院音乐表演专业、健身指导学生积极投身地方文旅事业，于舞钢市二郎山、灯台架景区及石漫滩游船等地定期驻场演出。在二郎山，学生以二郎神神话为蓝本，参演真人秀，生动重现经典场景；灯台架景区内，古装表演展现古今交融之美；石漫滩游船则有定制音乐，营造惬意氛围。学生们用青春朝气演绎景区魅力，“百态风情”尽显其中，不仅提升游客体验，带动消费，还借助新媒体扩大影响力。未来，该专业将持续创新，紧密贴合地方文旅需求，助力地方发展迈向新高度。



图 18：舞钢市二郎山参演二郎神



图 19：灯台架景区古装表演



图 20：石漫滩游船定制音乐表演

（二）服务乡村振兴

以音乐之力助乡村美育振兴。学院依凭专业优势，响应教育部美育浸润行动，积极探索服务乡村新模式。繁星合唱团代表舞钢红山街道办参加“豫出彩·一起来”2024年河南省惠民文化活动“唱响新时代”舞钢市群众合唱展演，深受好评。学院既与属地文化机构紧密合作，开展多元文化活动，广撒美育种子；又深挖传承地方文化，为乡村文化添活力。展望未来，师生将坚守初心，创新教学，提升水平，持续以音乐赋能乡村，助力乡村文化建设迈向新高度，谱写乡村美育新篇章。



图 21：繁星合唱团参演省惠民文化合唱展演

（三）服务地方社区

各专业学生充分发挥专业特长，深入社区，开展各类志愿服务活动，助力环境美化、关爱弱势群体等工作，增强了自身社会责任感和居民幸福指数，为地方社区发展贡献了高职工力量，实现了校社双赢的良好局面。

案例：青春践履于社，学子奉献其行

人文艺术学院的学子们积极投身于地方社区服务，以实际行动展现青春担当。2024年3月22日前往闫庄，清扫乡村街道、走访慰问独居老人，践行雷锋精神。返乡期间，同学们前往敬老院开展志愿服务，部分学生化身为“河小青”守护沿黄公路生态，更有学生积极助力三门峡市陕州地坑院文化传承。这些实践彰显了学生社区服务的价值，对其成长和社区建设意义重大。



图 22：闫庄志愿服务



图 23：守护沿黄公路生态



图 24：助力三门峡市陕州地坑院文化传承

四、文化传承

（一）传承优秀传统文化

学院致力于优秀传统文化的传承，通过多种形式的活动和课程，加深学生对中国传统文化的认识和热爱。例如，以“端午画彩蛋，彩色绘民俗”为主题，让同学们根据自己的

喜好，借助丰富的彩绘材料和工具，尽情发挥创意，用五彩斑斓的色彩装点鸭蛋，点亮传统佳节。小小的彩蛋，在传承民俗文化的同时，也融入了现代创意元素，同学们深切感受传统节日的独特魅力。

（二）传承红色基因

学院注重红色基因的传承，通过党史学习教育等活动，厚植学生的爱国情怀。例如，学院组织全体党员赴平顶山博物馆开展“赓续历史文脉 传承红色基因”主题党日活动，组织23级学生参加“以爱国之心，铸中华之魂”升国旗仪式、组织学生观看“影忆峥嵘岁月，观红色光影，铸时代担当”为主题的观影活动，让学生深切感受革命先烈的英勇事迹和革命精神。此外，学院还将党史学习教育融入课程教学，如学前教育专业结合幼儿园环境创设课程，开展追忆红色年代的主题墙设计，展现中国共产党的光辉历程与伟大成就。

（三）传承工匠精神

学院积极倡导和传承工匠精神，通过组织学习引导师生培养精益求精、勇于创新的精神。例如组织全体党员教师观看《榜样的力量》，通过学习深刻领悟工匠精神的重要性：专注执着于教学科研，精益求精提升专业能力，勇于创新探索新知，担当社会责任，旨在培育更多具有工匠精神的人才，为社会进步与行业发展贡献力量，推动教育事业的繁荣发展。此外，学院还通过现代学徒制的培养方式，让学生在实践学习中跟着师傅学，感受工匠精神的魅力，培养自身的专业技能和创新能力。

（四）传承质量文化

学院特别为各专业开设了特色课程《古代质量文化》，这是一门展现学院质量教育独特魅力的理论课程，对各个专业的学生带来了多方面的积极影响。

该课程深入剖析了中国古代质量文化的辉煌历程和核心精神，不仅拓宽了学生的历史文化视野，还使他们深刻理解了质量在社会进步中的关键作用。通过学习，学生能够领悟到传统质量文化的智慧与价值，进而树立正确的质量观念，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。

同时，《古代质量文化》课程还促进了各专业学生的综合素质提升。它鼓励学生将古代质量文化的精髓与现代专业知识相结合，激发了他们的创新思维和实践能力。这种跨学科的学习方式，不仅丰富了学生的知识体系，还为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。

五、产教融合

（一）机制共建

通过现代学徒制试点和专业的引领示范，逐步形成政府、行业、企业和职业院校合作培养技术技能人才的格局。2023年8月，人文艺术学院与北京人生剪艺投资咨询有限公司合作；11月与平顶山市爱陪童幼儿园、河南尚宝教育咨询有限公司就“学前教育订单班”初步达成协议；2024年6月2日人文艺术学院与河南泰岩高教教育咨询有限公司正式签署《校企合作共建校内实训基地协议》，共建河南质量工程职业学院健身训练中心。

在产教融合的深度推进下，人物形象设计专业的机制共建迈上了新台阶。我们与企业建立了常态化的沟通机制，确保专业调整紧跟行业步伐。定期邀请企业导师进校园围绕专业发展前沿议题展开讨论，并进行实操讲授，为专业动态调整提供智力支持。

（二）资源共建

在产教融合的深入实践中，学院与合作企业实现了资源的全面共享，共同推动教育事业与产业发展的深度融合。教学设施与实践基地的开放共享，不仅为学生提供了更为广阔的学习与实践平台，也为企业的技术创新与人才培养注入了新的活力。

其中，与河南泰岩高教教育咨询有限公司的携手合作，共建了河南质量工程职业学院健身训练中心。这一合作不仅为健身指导与管理专业的学生提供了专业、先进的训练场地，使他们能够在实践中不断磨练自己的技能，提升专业素养，同时也为全校教职工和学生提供了便捷、高效的健身服务，满足了广大师生对健康生活的追求。

此外，与北京人生剪艺美业集团的深度合作，更是将产教融合推向了新的高度。双方共同建设了美容实训教室、美甲实训教室等多个专业实训空间，为学生提供了真实、贴近市场的实践环境。这些实训教室不仅配备了先进的设备和工具，还引入了行业前沿的技术和标准，使学生在实践中能够紧跟行业发展步伐，不断提升自己的专业技能和市场竞争力。

同时，这些实训教室也成为了企业人才培养和技术创新的重要基地，为企业输送了大量高素质的专业人才。

（三）人才共建：协同培养，精准对接市场需求

在产教融合的框架下，学院与人生剪艺美业集团、河南泰岩高教教育咨询有限公司紧密合作，共同制定了一套科学、系统的人才培养方案，旨在培养符合市场需求的高素质技能型人才。

合作双方深入企业一线，细致调研行业发展趋势与岗位需求，据此调整课程设置和教学内容，确保教育内容与企业实际需求高度契合。企业专家参与课程设计与教学评估，将最新的行业知识、技术标准和实战经验融入课程体系，使教学内容更加贴近市场前沿。

在实习就业方面，企业为学生提供丰富的实践机会和就业岗位，不仅让学生在真实的工作环境中锻炼技能，还通过参与学生的职业规划和就业指导，帮助他们明确职业定位，提升就业竞争力。企业导师一对一指导，结合学生个人特长与兴趣，定制职业发展路径，助力学生顺利实现从校园到职场的过渡。

学院则根据企业反馈，持续优化人才培养方案，调整教学策略，强化实践教学环节，不断提升人才培养质量。通过建立定期的交流反馈机制，学院能够及时了解学生在企业实习就业的表现与需求，针对性地改进教学内容与方法，确保人才培养与企业需求精准对接，实现教育与产业的深度融合。

案例：个性化人培制定

人才培养方案精准优化针对人物形象设计专业学生学习特点，通过优化人才培养方案，学生能够根据个人兴趣和职业规划选择适合自己的课程，从而获得全面提升。我们根据人物形象设计的核心领域，明确划分了美容、美发和美术提升三个主要学习方向。每个方向都设计了与之相对应的选修课程，以满足学生的个性化需求。在美容方向，我们与企业合作引入了中医美容、皮肤管理、创意美甲、发型设计、造型设计等课程，旨在为企业培养适合企业需求的高素质高技能人才。美术提升方向则提供了手绘设计、美术专项提升和平面设计辅助软件等课程，增强学生的艺术素养和设计能力。

（四）双师共培

学院在校企合作双师共培方面取得了显著成效。我们与企业建立了深度合作关系，共同探索人才培养的新模式。

在校企合作中，我们注重双师型教师队伍的建设。通过邀请企业专家走进课堂，与校内教师共同承担教学任务，实现了理论与实践的深度融合。企业专家不仅为学生传授专业技能和知识，还带来了丰富的行业经验和前沿的行业动态，极大地拓宽了学生的视野。

同时，我们也鼓励校内教师走进企业，参与企业的实际项目，提升实践能力。这种双向交流不仅提高了教师的专业素养和教学水平，也为企业的技术创新和人才培养注入了新的活力。

案例：企业导师倾囊相授，共铸学徒成长之路

学院针对人物形象设计专业现代学徒制岗前培训，邀请五位来自美容美发行业的企业导师，为学生进行为期7天的培训中，不仅是技能的传授者，更是工匠精神的践行者。他们用自己多年的实践经验和匠心独运的技艺，为学生们展现了一个美容美发师应有的专业素养和职业操守。在导师们的悉心指导下，学生们不仅掌握了美容美发的专业技能，更重要的是，他们学会了如何将工匠精神融入每一次服务、每一个细节中，追求极致的完美与卓越。

学生们亲眼见证了导师们对技艺的精益求精、对客户的真诚服务，以及对行业的热爱与坚守。这些精神品质如同种子般深植于学生们的心田，激励着他们在未来的学徒生涯中，不断追求卓越、勇于创新，成为具备工匠精神的高素质人才。



图 25：企业导师进校园

六、发展保障

（一）党建引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和习近平总书记关于教育的重要论述，全面推进党建各项工作，为学院的

发展提供了坚强的政治保证和组织保障。

1. 加强理论学习，筑牢思想根基

扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。举办主题教育读书班，开展主题教育集中学习6次，在必读、选读书目基础上，认真学习习近平总书记关于主题教育的重要讲话精神。严格落实第一议题制度，以理论中心组、“三会一课”为重要依托，通过集中学习、个人自学、专题研讨等多元形式，不断提升理论学习的针对性和时效性，共开展第一议题学习50次，中心组学习7次。组织师生党员集中学习党的二十届三中全会精神，实现党员全覆盖。5名师生分获学校优秀共产党员及优秀党务工作者称号。

2. 强化组织根基，凝聚发展力量

规范支部建设，3月，成立党总支、教工和学生党支部，完成支委成员选举工作，切实将基层党建工作落实落细。严格执行“三会一课”制度，积极开展“主题党日”活动，共召开党员大会15次、支委会32次、讲党课13次、主题党日活动24次，提升了支部的创造力、凝聚力和战斗力。严格党团发展程序，共确定入党积极分子139名、预备党员42名、转正党员36名，接收新团员41名。

3. 强党风廉政，履党建首责

深入推进党纪学习教育。围绕新修订《中国共产党纪律处分条例》，集中学习9次、讲党课6次、警示教育5次。组织师生党员参加党纪学习教育在线专题培训，实现党员全

覆盖。严格落实民主集中制与“三重一大”制度，召开党政联席会 20 次，决策事项 59 项。严格按照规定，每季度召开一次党风廉政建设专题会议，每年两次向主管领导汇报全面从严治党及党风廉政建设工作。在春节等关键时间节点，发送廉政短信，提前敲响廉政警钟。7-10 月，组织教师参加师德师风专题培训，对师德失范教师实行“一票否决”。

4. 严格落实意识形态责任制，强化阵地管理

牢牢掌握党对意识形态工作的领导权，自觉加强意识形态阵地管理，严格把控大型活动、讲座报告、新闻发布等审批环节。专题研究意识形态工作 2 次，专题学习 1 次，风险点排查 4 次，召开联席会议 4 次。坚持正确舆论导向，统筹宣传舆论阵地，团属公众号推送原创文章 40 篇，传播了正能量，弘扬了主旋律。

案例：党建引领，铸魂育人

人文艺术学院党总支紧扣职业教育特色，扎实开展党建各项工作。思想建设中，开展“观红色电影”“红色主题党日活动”“红歌合唱比赛”“读红色书籍”等系列活动，深度滋养党员初心。理论学习上，创新“线上 + 线下”双轨并行学习模式，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展党纪学习教育，确保党员理论素养与时俱进。组织建设，严格落实“三会一课”制度，积极开展主题党日活动，创新“党员先锋岗”，树立模范标杆。实践育人方面，积极参与平顶山市职业教育活动周活动，维族舞《旋旋旋》和音乐情景剧《向阳而生》凭借精湛技艺斩获一、二等奖。同时，积极组

织学生深入社区开展志愿服务和公益活动，累计参与人数达500人次，实现党建与育人工作双丰收。



图 26：平顶山市职业教育活动周现场

（二）政策保障

学院重视日常教学管理，强化质量监控。完善各项教学管理制度，加强绩效考核，进一步规范了教学行为和教学过程。完善了《人文艺术学院日常教学工作巡查制度》，落实好日常教学检查，做好教学检查记录，发现问题及时与教师和辅导员沟通，提出解决问题的办法。制定了《人文艺术学院师德行为规范》，对教师的个人品行和职业操守进行要求。修订了《人文艺术学院辅导员、班主任管理办法》、《人文艺术学院学生管理工作实操手册》，规范管理，提高工作和管理效率。

（三）经费保障

学院在资金支持方面获得了学校的有力保障。在经费分配上，有详细的预算方案，并上会通过。用于专业建设、人才培养模式改革、教师进修学习、师生技能比赛、访企拓岗等项目，并加大对教育教学实训设备和基础设施建设的投入，为学生创造良好的学习环境和实践平台。同时，学院也将艺

术教育纳入年度预算，专款专用，确保美育场所、设施器材的配备，满足教学和实践活动需求。

（四）条件保障

1. 实训教学保障

实训教学是培养学生实践能力和创新能力的关键环节。为确保实训教学的质量，学院设立了多个实训教室，配备了一流的实训设备，如钢琴、奥尔夫乐器、健身训练器械、体育游戏用具等，旨在满足各专业学生的实训需求。此外，我们积极与企业合作，建立校外实习基地，让学生在真实的工作环境中锻炼技能，了解行业动态。同时，我们注重实训项目的开发与创新，结合市场需求和专业特色，设计了一系列实用且具有挑战性的实训项目。

2. 学生生活保障

学生的日常生活对其身心健康和学习效率至关重要。为此，学院从住宿、学习及文化活动等多方面入手，为学生营造了一个温馨、便捷、安全的生活环境。在住宿方面，我们经常走进宿舍，了解掌握学生住宿相关信息，及时反馈学生诉求，严格实行管理制度，确保学生的安全和所需。此外，我们还为学生提供了宽敞明亮的学习场所，包括画室、电钢教室、健身训练室，课余时间随时为学生开放，保证他们的学习训练需求。同时，学校定期举办文化艺术活动，如合唱比赛、健美操比赛、拔河比赛等，丰富学生的课余生活，提升其艺术修养和综合素质。

七、面临挑战与对策

（一）面临挑战

1. 进一步加强校企双方沟通

在校企合作的进程中，尽管双方已经取得了一定的成果，但仍存在沟通有待进一步加强的问题。目前，校企双方在合作项目的规划、实施以及反馈等环节上，可能存在信息传达不及时、沟通渠道不畅通或沟通频率不足的情况。这可能导致双方对合作目标、任务分工以及进度安排等方面的理解存在差异，进而影响合作项目的质量和效率。

2. 继续加强专业核心课程的开发

在专业教育的持续进步与创新中，专业核心课程的开发扮演着至关重要的角色。当前，我们面临着进一步提升专业核心课程质量的紧迫任务。这要求我们在课程设计、教学内容、教学方法等多个维度上加大投入，不断精进与革新。通过深化与行业前沿的对接，引入更多实践性和创新性的教学内容，我们能够确保学生不仅掌握扎实的专业知识，还能具备解决实际问题的能力。同时，加强课程之间的衔接与融合，构建更加系统、连贯的知识体系，也是提升专业核心课程质量的关键所在。只有不断加强专业核心课程的开发，我们才能为社会培养出更多具备核心竞争力的高素质人才。

3. 进一步提升学生就业质量

从教学角度看，课程体系与实际岗位需求契合度不够精准，理论教学偏多，实践教学不足，学生动手能力和项目经验欠缺，难以胜任高质量岗位。且师资队伍中，部分教师缺

乏行业实践经验，教学内容与行业前沿脱轨。

在学生自身方面，职业规划意识淡薄，对自身优势和兴趣把握不准，求职时存在盲目性，往往只看薪资而忽视职业发展前景。部分学生综合素质有待提高，如沟通能力、团队协作能力不足，在就业竞争中处于劣势。

从外部环境来说，就业市场竞争激烈，艺术行业门槛逐渐提高，而学院与企业的合作深度和广度还需拓展，实习和就业推荐岗位有限，无法充分满足学生高质量就业的需求。

4. 进一步提升学生管理

首先，学生生源多样且综合素质参差不齐，部分学生学习基础差、自律性不足，缺乏明确的学习目标和职业规划，这给日常教学秩序维护和学业引导带来困难。

其次，学生的心理问题逐渐凸显，需要更多的心理关怀和疏导，但目前心理教育资源相对有限。

再者，在信息化时代，学生易受网络不良信息影响，沉迷于电子设备，增加了管理的复杂性。

（二）解决对策

1. 关于校企沟通

一是建立定期沟通机制和拓宽沟通渠道。双方应设立固定的沟通会议，明确会议议程，确保信息的定期交流。同时，利用现代通讯工具如电子邮件、即时通讯软件等，实现信息的即时传递和共享，搭建信息共享平台，方便双方随时查阅合作资料。此外，指定沟通负责人，负责信息的准确传递和反馈，并通过培训提升团队沟通技巧，确保沟通顺畅。二是

完善反馈机制。双方应建立有效的反馈渠道，鼓励团队及时反馈合作中的问题，确保问题得到及时解决。同时，定期对校企合作效果进行评估，包括项目质量、效率等，根据评估结果调整沟通策略。通过这些措施，可以进一步加强校企双方的沟通，消除信息传达不及时、沟通渠道不畅通等问题，提高合作项目的质量和效率，推动校企合作的深入发展。

2. 关于课程建设

一是加大课程设计投入，引入行业前沿知识。课程设计团队应定期与行业专家交流，了解最新技术动态和行业需求，将这些前沿知识融入课程中，确保教学内容的时效性和实用性。同时，增加实践性和创新性的教学内容，如案例分析、项目实践等，以提升学生解决实际问题的能力。二是优化教学方法，提升教学效果。采用多样化的教学手段，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，注重理论与实践相结合，通过模拟实验、实地考察等方式，增强学生的实践操作能力。三是加强课程衔接与融合。对专业核心课程进行全面梳理，明确各课程之间的关系和衔接点，确保知识的连贯性和系统性。

3. 关于就业

一是优化课程体系，紧密结合行业需求与岗位技能要求，增加实践课程比重，让学生在实践中提升专业能力，确保所学即所用；二是加强师资队伍建设，选派教师到企业挂职，同时聘请企业资深人士担任兼职教师，将行业前沿动态与实践经验带入课堂，提升教学的实用性与前瞻性。三是深化校企合作，拓展优质实习基地，建立实习反馈机制，根据企业

意见及时调整教学内容。拓宽就业渠道，定期举办宣讲会和招聘会，精准对接企业需求，提升就业对口率与质量。

4. 关于学生管理

加强入学教育，通过开展职业规划讲座、优秀毕业生经验分享等活动，激发学生学习动力，明确目标；加强心理健康教育，及时解决学生心理问题。强化网络素养教育，引导学生正确使用网络。定期培训管理人员，学习先进理念与方法，学习先进管理理念与方法，提升管理水平，以更好地满足高职学生的发展需求。